

DE OMVAL
THEATER FILM CAFÉ

JAARVERSLAG 2025

STICHTING DE OMVAL DIEMEN

INHOUD

1. INLEIDING 5

2. BELEIDSONTWIKKELING 7

2.1 WIJ ZIJN DE OMVAL 8

2.2 ONZE MISSIE 8

2.3 ONZE VISIE 8

2.4 ONZE KERNWAARDEN 9

2.5 DOORKIJK NAAR 2026 9

3. MARKETING & COMMUNICATIE 11

3.1 AMBITIES VOOR PROFESSIONALISERING EN GROEI IN BEREIK 12

3.2 CAMPAGNES 14

3.3 VOORUITBLIK 14

3.4 FONDSENWERVING 14

4. PROGRAMMERING 16

4.1 THEATERVOORSTELLINGEN 17

4.2 FILMVOORSTELLINGEN 19

4.3 TECHNIEK EN GEBOUWBEHEER 19

5. SOCIAAL CULTURELE ACTIVITEITEN 21

5.1 FESTIVALS 22

5.2 SCHOOLVOORSTELLINGEN 23

5.3 EXPOSITIES 23

5.4 CULTURELE VERHUUR 24

5.5 VOORUITBLIK 25

6. HORECA 26

6.1 OPBRENGSTEN UIT PROGRAMMERING, INLOOP EN ZAALHUUR 27

6.2 DAGBESTEDING 29

6.3 VOORUITBLIK 29

7. ORGANISATIE 30

7.1 BESTUUR 31

7.2 DIRECTIE 31

7.3 PERSONEEL 31

7.4 VRIJWILLIGERS 32

8. JAARREKENING 33
8.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2025 34
8.2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2025 35
8.3 TOELICHTING JAARREKENING 36

1. INLEIDING

2025 was voor De Omval een jaar van groei en het voorzetten van onze ontwikkeling: een sterker aanbod en een groeiend aantal bezoekers. Bezoekers voor theater, film en horeca, maar ook mensen die ruimtes huurden of langskwamen voor de OBA, Welzijn Diemen en de Muziekschool. De Omval wordt steeds meer een aantrekkelijke plek voor Diemenaren en anderen, wat resulteerde in een mooie beloning voor De Omval: ‘Diemenaar van het jaar 2025’.



Financieel was 2025 een stabiel jaar met een mooie groei van bezoekers en dus ook een wat hogere omzet. Een gunstige ontwikkeling waardoor we kunnen investeren in het gebouw. De volgende stap was het verder professionaliseren van zowel de theaterzaal als de keuken op gebied van apparatuur en verlichting.

Meer en meer verblijven mensen in de foyer of de OBA. Niet alle bezoekers hebben een positieve bedoeling en soms is veiligheid daarbij in het geding. Vanaf de zomer 2025 hebben we daarom vaste beveiliging moeten inzetten aan het eind van de middag en in de avond om zo personeel en bezoekers meer veiligheid te bieden.

We zijn blij met de vele vrijwilligers die bijdragen aan het succes van De Omval. Samen met het vaste team zorgen zij zowel voor, als achter de schermen dat we met onze theater- en filmprogrammering, verhuur en horeca een mooi aanbod kunnen neerzetten. Samen vormen zij het waardevolle vaste gezicht van De Omval.

Voor 2026 is voortbouwen het devies en staat veiligheid scherp in beeld bij al onze gastvrijheid.

Namens het bestuur van De Omval
Amy Koopmanschap voorzitter

2. BELEIDS-ONTWIKKELING

2025 was het jaar waarin de merkpositionering van Theater De Omval ten volle is neergezet met een vernieuwde Missie, Visie en de kernwaarden. De punten die in het merkpositioneringsrapport van 2024 genoemd werden zijn meegenomen in het meerjarenbeleidsplan en toegepast. Zo zijn we bijvoorbeeld nog meer gaan inzetten op lokale ontwikkeling, met onder andere de uitbreiding van het Spring-festival tot de meerdaagse Winterbubbel.

2.1 WIJ ZIJN DE OMVAL

Een smeltkroes van kunst, cultuur en maatschappij

Gezelligheid, samenzijn, plezier, ontspanning. Iedereen heeft een plek nodig om te beleven, ontdekken en genieten op een eigen manier. Of dat nu is door een mooi evenement, of gewoon een kopje koffie en een goed boek. De Omval brengt alles samen onder één dak: theater, bioscoop, werkplek, zaalverhuur, café, bibliotheek, muziekschool en meer. Het cultuurhuis van Diemen!

2.2 ONZE MISSIE

Een plek voor ieders plezier

Kunst en cultuur doen iets met ons.
Verbreden onze wereld, maken onze omgeving mooier, brengen ons met elkaar in verbinding, stimuleren onze creativiteit en zijn goed voor de (lokale) samenleving. Dat verdient een centrale plek, in ons leven en in de buurt. Waar iedereen kan komen om op eigen manier te genieten. Die plek maken wij. Een plek voor ieders plezier en ontwikkeling.

2.3 ONZE VISIE

Ont-moeten door kunst en cultuur

Wat als we minder zouden moeten en meer zouden mogen? Kunst en cultuur geven ons die ruimte. Om te ontspannen, genieten, bruisen, ontdekken.
De Omval is dan ook niet zomaar een theater. Het is een echte ontmoetingsplek - een plek om te ontmoeten en te ont-moeten.
Hier kom je voor een onvergetelijke avond, of een rustige middag. Om met je team vurig ideeën uit te wisselen, of er met de kinderen op uit te gaan.

Samen of alleen. Alles kan. Niets moet.

2.4 ONZE KERNWAARDEN

Verbindend

Ons theater is, met haar laagdrempelige en lokale karakter, de verbindende schakel tussen mensen, kunst, cultuur en organisaties. Dit dankzij een afwisselend en inclusief programma, een breed aanbod aan faciliteiten, en de belangrijke maatschappelijke rol die wij in de omgeving spelen.

Avontuurlijk

Als er een plek is waar je grenzen kunt verleggen, is het toch wel in de culturele wereld. Kunst en cultuur nemen je mee, verbreden je horizon en dagen je uit. Dat gevoel krijg je meteen als je bij ons binnenloopt. We zitten vol bezieling, hebben een inspirerend aanbod aan activiteiten en enthousiasmeren elkaar. Het bruist hier van het avontuur.

Dichtbij

We zijn betrokken bij bewoners en bezoekers, werken samen met lokale partijen en zorgen voor een ongedwongen, persoonlijke sfeer. Ook met onze centrale, makkelijk bereikbare ligging, schuin tegenover een NS-station, met goede parkeergelegenheid, zijn we dichtbij voor iedereen in de omgeving. En dat op steenworpafstand van de hectiek van onze hoofdstad.

2.5 DOORKIJK NAAR 2026

Vooruitkijkend op het komende jaar bouwen we, met onze Missie en Visie als leidraad, voort op onze huidige koers. We willen onze positie als toegankelijk, verbindend en toekomstgericht theater versterken. We richten ons op de volgende speerpunten:

- we streven naar ongeveer 10 toneelvoorstellingen per seizoen
- we brengen Jazz & Drinks naar de Grote Zaal, om net zo'n beleving te creëren als in de setting van de foyer. We zullen gebruik maken van een mobiele bar en tafels en stoelen voor een gezellige, ongedwongen sfeer
- we zetten meer vrouwelijke, grote cabaretiers in om de verhouding man/vrouw in dit genre wat meer in balans te krijgen
- we willen ons meer toespitsen op het filmhuisgenre. Zo willen we bezoekers naast vertoningen van een aantal grote bekende producties ook wat meer variatie in artistieke en meer inhoudelijke verdiepende films bieden.
- we werken toe naar meer samenwerking binnen Diemen, zowel in lokale activiteiten waarin we kunnen samenwerken als in lokale sponsoring. In paragraaf 3.4 wordt dit verder toegelicht.

IMPACTCIJFERS 2025

13.872
theaterbezoekers

1 2 2 5
bezoekers bij de eindmusical van zes basisscholen

samen met **72** vrijwilligers

13.535
filmbezoekers

3
dagbesteders werken met veel plezier in de horeca

7.500
Spring in de Lente- en Winter-bezoekers

8.688
leerlingen volgden taallessen Nederlands

Vier Het Leven heeft met **7 1 1** ouderen ons bezocht

240
bezoekers van de Musical4Daagse

567
bezoekers hebben genoten van een diner

432
leerlingen volgden een muziekles

216
m2 aan natuur gepland via Bird Brewery

3. MARKETING EN COMMUNICATIE

2025 was voor de afdeling marketing en communicatie het jaar waarin we gestart zijn met het leggen van een meer professionelere basis voor een gezonde toekomst van De Omval. Dat betekent niet dat alles 'klaar' is, maar we hebben goede stappen gezet in onze verdere ontwikkeling.

3.1 AMBITIES VOOR PROFESSIONALISERING EN GROEI IN BEREIK

We zijn begonnen met het in kaart brengen van de huidige marketing- en communicatiestructuur en stelden een aantal doelen. We wilden onder meer professionaliseren, onze naamsbekendheid vergroten, en meer internationale, en jongere inwoners van Diemen bereiken.

Dit zijn we op diverse gebieden gaan aanpakken, beginnende bij de huisstijl, een belangrijk element dat we gebruiken in het vergroten van onze naamsbekendheid. Het zorgt ervoor dat mensen De Omval sneller herkennen, onthouden en koppelen aan de identiteit die voortkomt uit onze Missie en Visie; Een plek voor ieders plezier. Ont-moeten door kunst en cultuur.

We zijn daarom langsgegaan bij het ontwerpbureau dat in 2022 de eerste opzet maakte voor een nieuw Omval-huisstijlplan. Delen ervan zijn in de afgelopen jaren gebruikt, maar we zagen meer mogelijkheden. Samen keken we naar waar we staan en welke kant we op willen. We maakten een verdeling van de categorieën waarin we op vormgevingsgebied werken (interne en externe communicatie, horeca, verhuur, basistemplates). Zo zorgden we voor een mooie voortgang en verdere uitwerking van het huisstijlplan. Een plan waar we ook de komende jaren weer op kunnen bouwen.

Een paar voorbeelden van wat we in 2025 hebben kunnen aanpakken zijn: een nieuwe filmladder, met veel enthousiaste reacties als gevolg. We lanceerden een nieuwe cadeaukaart in Omval-vormgeving. We creëerden een nieuwe, centrale plek in de foyer voor onze Omval basispromotie, direct goed zichtbaar voor alle bezoekers die met verschillende doelen De Omval betreden.
We verdiepten ons in de samenwerking met de groep verspreiders. We zorgden voor een overlegstructuur waarin we samen kijken naar wat er goed gaat en wat beter kan. Of er nieuwe verspreiderskansen zijn, in de zin van nieuwe locaties of het verspreiden van extra promotiemateriaal. Wat maakt dat we ook buiten De Omval een mooi bereik hebben van onze filmladder en een divers aanbod van promotiemateriaal (voor specifieke voorstellingen die nog wat meer aandacht nodig hebben, of bijvoorbeeld een flyer ter

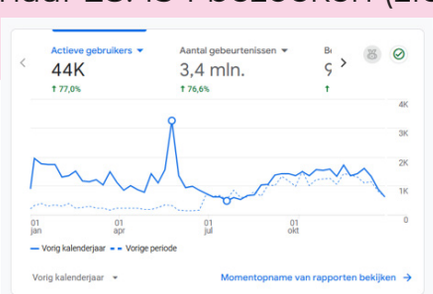
aankondiging van ons Spring-festival of een nieuwe filmspecial).

Ook keken we naar mogelijkheden om de horeca onderdeel te maken van onze theaterbrede marketing. Waar liggen nog kansen om bezoekers te bereiken? We zijn begonnen met het uitwerken van een nieuw placemat-concept, een maandelijkse placemat in huisstijl met daarop onze programmering (theater én film) van die maand en eventuele aanvullende promotie (speciale evenementen). En in de zomer een aangepaste variant die wat langer te gebruiken is.

We richtten ons op de promotie van nieuwe kunstexposities binnen De Omval. Deze exposities zijn gratis toegankelijk voor iedereen. We zorgen onder andere dat er aandacht aan wordt besteed in onze nieuwsbrief en socials. Zo hopen we nog meer (nieuwe) bezoekers in De Omval te ontvangen. En deze bezoekers worden zo, door onze in-huis-promotie weer geattendeerd op wat er naast de kunstexposities allemaal te beleven valt bij De Omval.

Groei in publieksbereik

We hebben dit mede bereikt door in 2025 veel meer actieve promotie vanuit flyers, filmladders, placemats (QR), de socials, direct mailings en de nieuwsbrief toe te passen. Hierbij hebben we direct doorverwezen en -gelinkt naar onder andere de betreffende voorstellingspagina's op onze website.
Ook in het theater zelf zien we de aantallen van bezoeken stijgen. In 2024 hadden we nog 25.730 betaalde bezoeken. In 2025 is dit aantal gestegen naar 28.434 bezoeken (zie periode-overzicht per activiteit in Hoofdstuk 4 – Programmering).



En ook op de socials zien we een mooie groei, met name bij de Instagramvolgers. Bij de nieuwsbrief zien we na een periode van investeren in kwaliteit (inhoud, vormgeving) en stabiliteit dat er nu abonnees bij komen. Toen we de nieuwsbrief net overnamen zagen we na elke nieuwsbrief alleen maar afname in de abonnees.

3.2 CAMPAGNES

Een voorbeeld van een opvallende campagne die we in 2025 startten was de opzet en promotie voor onze nieuwe winterversie van het Springfestival: De Winterbubbel. We zijn in het voorjaar enthousiast van start gegaan met een ludieke presentatie in wintersfeer op een netwerkbijeenkomst voor ondernemers (o.a. met kerstmannenpakken en bubbels). Daaruit kwam een mooie samenwerking voort met verschillende ondernemers waarmee we samen de Winterbubbel tot een groot succes maakten.

3.3 VOORUITBLIK

Het komende jaar zal de focus liggen op de grote lijnen van de marketing- en communicatie-aanpak binnen de organisatie. We hebben het afgelopen jaar veel van de basis goed op orde gekregen en bouwen daar nu op verder om zo te blijven verbeteren. We zullen ons nog meer richten op onze doelgroepen. We willen bijvoorbeeld meer inzicht krijgen in ervaringen en wensen van bezoekers en artiesten zodat we ook daar op kunnen voortbouwen.

We gaan onderzoeken of we op het gebied van posterpromotie ook een moderniseringsslag kunnen maken. Doel is om naast de analoge posters ook digitale schermen in De Omval te plaatsen. Deze worden dan door de marketingafdeling met specifieke, doelgerichte content gevuld.
De aanschaf van een nieuwe lichtkrant geeft ons de mogelijkheid om het komend seizoen onder meer de theatervoorstellingen mooi onder de aandacht te brengen op onze buitengevel.

Verder willen we zorgen voor meer promotie-kruisbestuiving binnen De Omval. Dat betekent dat verschillende onderdelen zoals horeca en verhuur meer van onze promotiecontent zullen uitdragen naar de bezoekers om over en weer effect te hebben. Zo gaan we kijken hoe we bijvoorbeeld meer promotie van horeca kunnen toepassen bij de zaalverhuur, maar willen we ook zorgen voor meer zicht op het theater- en filmaanbod bij bezoekers van de horeca. Daarnaast gaan we kijken naar een nieuwe aanpak om ons verhuuraanbod meer onder de aandacht te brengen.

3.4 FONDSENWERVING

We zetten in op versterking van onze financiën door de werkzaamheden voor fondsenwerving structureel in te bedden in onze organisatie. We beginnen in 2026 onder andere met een donatieknop en een Vriendenprogramma. Met dit programma willen we meer binding met De Omval creëren. Het is voor ons

een mooie manier om betrokken bezoekers te veranderen in ambassadeurs. Het geeft mensen de kans om actief bij te dragen aan de toekomst van De Omval en daarnaast krijgen zij daar zichtbare voordelen en beleving voor terug. We zullen dit actief uitlichten, waarmee we onze zichtbaarheid vergroten en onze positie in de regio versterken. Verder schrijven we diverse fondsen aan, met als startdoel verduurzaming, door het vervangen van de verlichting in de Grote Zaal door ledverlichting. Ook willen we ons op lokale ondernemers gaan richten om sponsoringsmogelijkheden te onderzoeken.

Met deze nieuwe aanpak zetten we een eerste stap in het bijdragen aan een toekomstbestendige financiering van onze programmering en activiteiten.

4. PROGRAMMERING

In 2025 werd een veelzijdig theaterprogramma gelanceerd, met een mooie mix van cabaret, toneel, muziek en inspirerende theatercolleges. Ook verenigingen uit Diemen droegen bij met aansprekende voorstellingen.

4.1 THEATERVOORSTELLINGEN

In 2025 bood Theater De Omval opnieuw een breed en gevarieerd programma, waarin zowel professionele makers als lokale talenten een podium kregen. Deze diversiteit aan voorstellingen droeg bij aan een levendig cultureel jaar.

Er waren professionele, semiprofessionele én amateurvoorstellingen te zien. In onderstaand overzicht staat weergegeven hoeveel betalende bezoekers we voor deze voorstellingen trokken.

Voorstellingen binnen de categorie Cultuur in Diemen stimuleren de lokale cultuurparticipatie. Hieronder vallen muzikale ontmoetingen, literaire avonden, Jazz & Drinks-avonden, jeugdvoorstellingen en lokale evenementen en festivals.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
(in aantallen)		coronaperiode					
Professionele en semi-professionele voorstellingen	79	60	43	67	75	75	89
Professionele voorstellingen Cultuur in Diemen					25	23	18
Bezoekers theater regulier	7.248	3.165	3.042	5.485	9.777	12.615	13.872
Bezoekers theater Cultuur in Diemen*					1.705	1.763	4.692
Gemiddeld aantal theaterbezoekers per voorstelling	92	53	71	82	98	129	130

** Vanaf 2025 worden ook de bezoekersaantallen bijgehouden van voorstellingen in de theaterzaal waarvan de huurder zelf de ticketverkoop verzorgt. In de jaren 2023 en 2024 zijn deze aantallen niet meegenomen.*

Er is in 2025 een mooie mix van theatervoorstellingen in De Omval geprogrammeerd. Het programma bestond uit een brede mix van genres, waaronder cabaret, muziek, toneel en theatercolleges. Op cabaretgebied stonden er meerdere grote namen op het podium. Tegelijkertijd bieden we ook ruimte aan opkomende talenten: de cabaretiers van de toekomst. Door hen al in een vroeg stadium in Diemen te verwelkomen, heeft Theater De Omval een streepje voor wanneer zij later doorbreken. Voorbeelden

van bekende namen zijn onder andere Ryan Panday, Martijn Koning, Eric van Sauers en Van der Laan & Woe. Jonge talenten zijn onder andere Luuk Ransijn en Bro's.

Op muziekgebied springt de samenwerking met Jazz & Drinks eruit: een groeiend aantal jazzvoorstellingen met bekende artiesten, dat in de grote zaal plaatsvinden. Jonge talenten krijgen juist een podium in de foyer van Theater De Omval. In de grote zaal traden onder anderen Eric Vloeimans en Benjamin Herman op. Daarnaast is er een gevarieerde mix aan muziekvoorstellingen geprogrammeerd, waaronder Vuile Huichelaar en het muzikale theater van Flip Noorman.



De Omval deed ook dit jaar weer mee met het Theaterweekend, een jaarlijks terugkerend evenement waarin theaters meerdere voorstellingen kunnen aanbieden tegen een lage prijs. Het doel is om een breed publiek kennis te laten maken met het theater en nieuwe bezoekers over de drempel te helpen. Het was een succesvolle editie met een muzikale avond door de band Bender en cabaret met Wouter Monden.
Wat ook opvalt is dat er steeds meer theatercolleges geprogrammeerd zijn. Voorbeelden zijn Bram Bakker en Evi Hanssen. Deze colleges zijn inclusief een montageverhuur.

Ook was er een aantal maatschappelijk betrokken voorstellingen waarin werd ingespeeld op de actualiteit. Zo gingen Victoria Koblenko en Zineb Fallouk met de voorstelling Golem in op de oorlog in Oekraïne en stond op 1 mei de voorstelling De Lijst geprogrammeerd in het kader van Theater na de Dam.

4.2 FILMVOORSTELLINGEN

De Omval heeft wekelijks vijf filmdagen, waarbij op dinsdag en donderdag vaak twee vertoningen per dag plaatsvinden. Daarnaast draaien we eens per maand een kinderfilm op zondagochtend. Naast deze vaste momenten programmeren we zo nu en dan ook Q&A's en extra filmvoorstellingen, zoals de registraties van het Royal Opera House en speciale filmspecials; lezingen met bijbehorende filmfragmenten.

De thema's van dit jaar sloten aan bij het maakproces van film, zoals regie, geluid en montage. Dankzij deze filmlezingen kregen bezoekers een beter beeld van wat er allemaal komt kijken bij het maken van een film. Zo bieden we Diemen een zo breed mogelijk filmaanbod met achtergrondlezingen aan.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		coronaperiode					
Aantal filmvoorstellingen	169	172	98	181	305	325	391
Aantal bezoekers	8.108	5.525	2.699	3.833	7.835	11.644	13.535
Gemiddeld aantal filmbezoekers per voorstelling	48	32	28	21	26	36	35

4.3 TECHNIEK EN GEBOUWBEHEER

Voor techniek en beheer wordt gewerkt met een meerjarenonderhoudsplan (MJOP). Het MJOP wordt periodiek herijkt op basis van de ontwikkeling van de technische levensduur. De technische levensduur wordt bepaald door middel van inspectie en de economische levensduur op basis van kostenontwikkelingen, uitvoeringscapaciteit en beleidsontwikkelingen.

In 2025 is er een flink aantal structurele problemen opgelost. De afzuiging in de keuken van de horeca werkt weer. De sfeer in de foyer is weer beïnvloedbaar door het dimbaar maken van de bestaande lampen en een enkele toevoeging van dimbare lampen op plekken waar ze goed tot hun recht kwamen. Verder is er rails-met-doeken aangebracht langs de raampartijen waarmee de foyer wat meer aangekleed en verdonkerd kan worden. Een deel van deze investeringen was ter afronding van de verbouwing.

De toneelzaal kan sinds 2025 weer gebruikt worden als filmzaal; er is een filmprojector gekomen met een demontabel scherm. Op dagen dat er geen podiumactiviteiten zijn is er de mogelijkheid om films te vertonen.

Het structurele opslagprobleem is een stuk kleiner geworden; boven de goederenlift is een plateau gebouwd waar nu een deel van de technische installatie is geplaatst. Dit is tevens een voorbereiding op de aankomende led-transitie; de toneelzaal staat bovenaan op de lijst voor verduurzaming (2026). In 2025 is hard gewerkt aan het maken van plannen en in samenwerking met de gemeente is er een subsidieaanvraag gedaan om de led-transitie te kunnen realiseren.
In de filmzaal is in 2025 de verlichting aangepast waardoor het licht iets zachter oogt. Ook is een beamer geplaatst waardoor laptop-presentaties makkelijker te realiseren zijn.
In 2026 hoopt De Omval de financiering en uitvoering van de led-transitie in de toneelzaal te kunnen realiseren. Of de uitvoering hiervan dit jaar lukt hangt onder andere af van de leverbaarheid van de benodigde materialen.



Verder zijn er plannen in de maak voor een eenvoudige doeltreffende uitbreiding van de tribune van de toneelzaal. Ten opzichte van andere theaters hebben wij een lage zaalcapaciteit. Wanneer er ongeveer 20 stoelen worden bijgeplaatst, gaat de zaalcapaciteit naar 200 zitplaatsen. De zaalgrootte gaat dan van een kleine zaal naar een middenzaal. Dit maakt de zaal interessanter voor artiesten, ook de grote namen. Hierdoor kunnen we een gevarieerder aanbod programmeren. Bovendien kunnen we beter de kosten dekken als we de zaalcapaciteit verhogen.

5. SOCIAAL CULTURELE ACTIVITEITEN

5.1 FESTIVALS

Onze Springfestivals, die we sinds 2024 organiseren, bleken ook dit jaar weer een enorm succes en Spring heeft haar naam gevestigd. Zelfs zo dat we uitbreidingsmogelijkheden zagen en in december, samen met Daarom Diemen, een meerdaags festival hebben georganiseerd ‘de Winterbubbel’. Dit nieuwe concept is goed ontvangen!

Met Diemense sponsoren, die de kosten en invulling voor een kersthuisje op zich namen, hebben we een winterdorp inclusief schaatsbaan neergezet met een programmering die voor elke Diemenaar gratis te bezoeken was. Ook Welzijn Diemen, de Diemer Radio (Studio DMN), de OBA en diverse verenigingen die met De Omval verbonden zijn, hebben bijgedragen om dit winterfeest mogelijk te maken.

Het was aftasten of Diemen toe was aan een winterfestival, maar dat werd bevestigd. Al is er altijd ruimte voor verbetering, mogen we ook heel trots zijn op dat wat we neer hebben gezet. Vooral de verbindende factor is belangrijk bij deze festivals. Het is gebleken dat iedereen van 0 tot 100 zich welkom voelt en dat Diemen graag met elkaar samen viert.



5.2 SCHOOLVOORSTELLINGEN

Ook dit jaar hebben we schoolkinderen weer de mogelijkheid gegeven om bij ons een voorstelling te komen bekijken. Wij streven ernaar om ieder schoolkind in zijn/haar basisschoolcarrière de kans te geven om twee keer naar een voorstelling te gaan. Zo rouleren wij met de schoolklassen zodat we een voorstelling kunnen aanbieden die passend is bij hun leeftijd. Kinderen die van huis uit niet in aanraking komen met theater, kunnen door de schoolvoorstellingen toch kennismaken hiermee.
Dit jaar was de voorstelling voor de groepen 5 en 6. Daarnaast is er voor de allerkleinsten nog een Sinterklaasvoorstelling geweest.

5.3 EXPOSITIES

Onze wens om alle zalen in het blauwe blok van kunst te voorzien, is dit jaar uitgekomen en er hangt nu werk van een Diemense kunstenaar.
Daarnaast zijn we dit jaar ook gestart met, tweemaandelijks wisselende, exposities in de foyer en op de overlopen van de eerste en tweede verdieping in het blauwe blok.
We merken dat het de bezoekers aanspreekt, maar soms ook de nodige discussies uitlokt. Precies wat kunst moet doen!
We streven ernaar te variëren in kunstvormen, waardoor het een divers publiek trekt. Zo hebben we, tot zover, klassieke schilderijen, beelden en tuftwerken gehad. We proberen elke Diemenaar te verleiden om een keer een kijkje te nemen.
Vanuit de Diemense kunstenaars is er ook veel interesse om te exposeren.



5.4 CULTURELE VERHUUR

Dat de zalen, met hun frissere uitstraling, nog steeds graag gehuurd worden is gebleken. We blijven streven naar het aantrekken van een zo divers mogelijke huurdersgroep. Naast onze vaste verenigingen die al jaren trouw bij ons huren en repeteren, hebben we dit najaar ook de gemeente Diemen veel onderdak geboden omdat ze door de verbouwing van het gemeentehuis minder in hun eigen ruimtes terecht konden.

In combinatie met de Nederlandse taallessen, VvE's, BHV-cursussen, trainingen etc. was het in De Omval vaak levendig. Precies zoals we het graag zien!

De Grote Zaal blijft een geliefde plek voor voorstellingen van onze vaste repetitie-huurders zoals de Diemer Harmonie, EDOG en de Muziekschool. Maar ook Theatergroep Diemen en diverse (dans)scholen (voor hun eindmusicals of afsluitende seizoen optredens) zijn een niet te missen onderdeel van verhuur en de cultuur in Diemen.
Voor theatergroepen zijn we een prettige montageplek en voor particulieren die op het culturele vlak een eigen show of voorstelling een podium willen bieden, is onze zaal intiem genoeg. Zo hebben we, naast onze eigen programmering, nog veel meer cultureels te bieden.

Culturele activiteiten	2023	2024	2025
(in aantallen)			
Professionele voorstellingen	25	23	18
Bezoekers theater*	1.705	1.763	4.692
Festivals	2	2	2
Schoolvoorstellingen	4	3	3
Exposities			2

** Vanaf 2025 worden ook de bezoekersaantallen bijgehouden van voorstellingen in de theaterzaal waarvan de huurder zelf de ticketverkoop verzorgt. In de jaren 2023 en 2024 zijn deze aantallen niet meegenomen.*

5.5 VOORUITBLIK

In het najaar van 2025 zijn er extra veel zaalverhuringen geweest. Dit houden we graag vast, waardoor de wens is om een brochure te maken die we breed kunnen verspreiden. Ook op de website moeten we meer ‘verkopen’ en updaten wat de zaalhuur betreft. Kortom; we zullen kijken hoe we de zaalverhuur nog meer in de aandacht kunnen plaatsen.

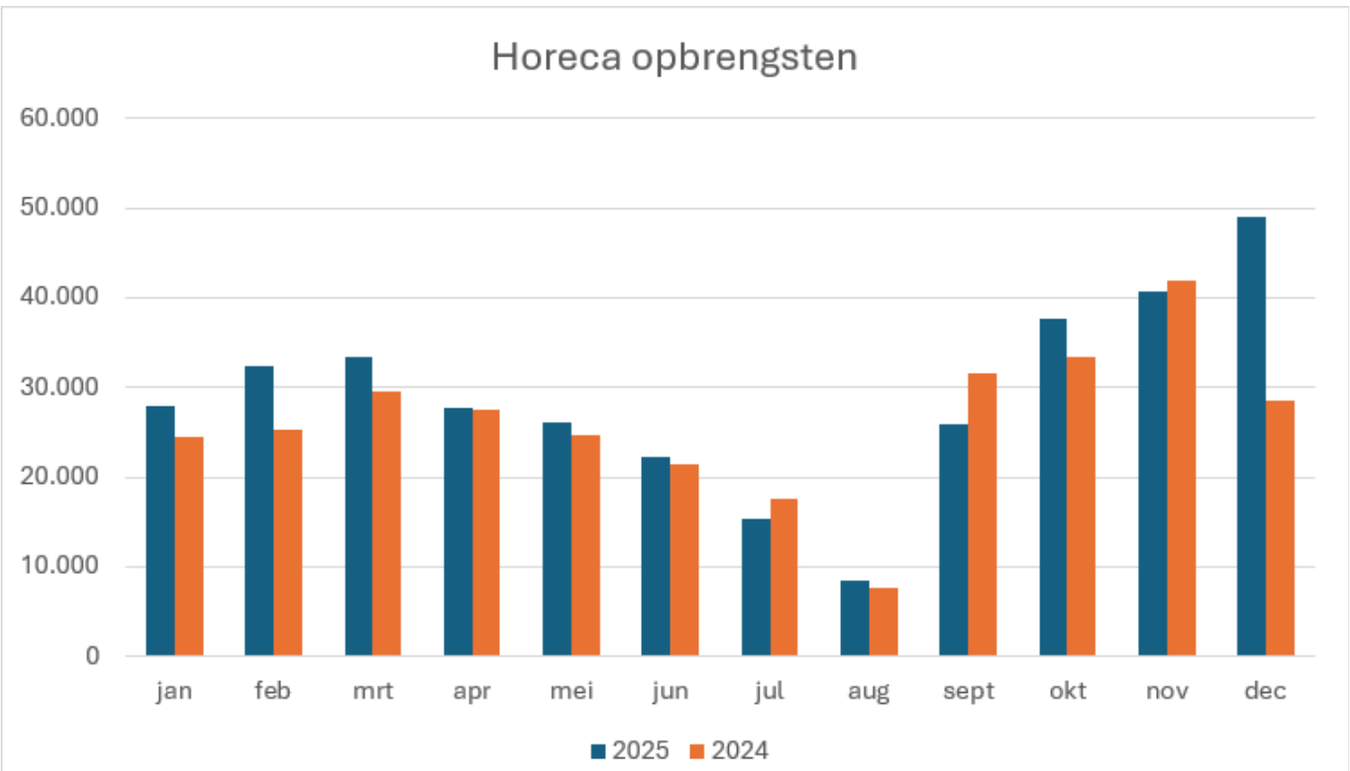
Omdat de prioriteit de laatste tijd vooral bij de verfraaiing van de zalen lag, wordt het ook weer belangrijk om te kijken naar de basis van de zalen. Tafels en vloeren zullen extra aandacht behoeven.

Het Spring festival heeft haar naam gemaakt en een mooie ‘vertrouwde’ basis opgebouwd die succesvol blijkt. We hopen in 2026 een tweede editie van de Winterbubbel, waarvan Spring ook een onderdeel is, neer te zetten. Lerende van afgelopen jaar om er hopelijk een nog succesvollere editie van te maken.

6. HORECA

In 2025 heeft de horeca in De Omval zich positief ontwikkeld. Een aantal vaste bezoekers van De Omval en OBA weet het café inmiddels steeds beter te vinden. Door aantrekkelijke prijzen en gastvrije bediening voelen mensen zich steeds meer thuis. Op deze manier willen wij ook met onze horeca een mooie aanvulling zijn voor de buurt.

6.1 OPBRENGSTEN UIT PROGRAMMERING, INLOOP EN ZAALHUUR



In de opbrengsten is sprake van een terugkerend seizoenspatroon: de maanden juli en augustus zijn lager door de zomervakantie en vanaf september begint het theaterseizoen weer. In september was het Diemer Festijn. Oktober en november zijn vaak hoog door veel uitverkochte voorstellingen, waarbij ook veel theaterdiners worden genuttigd. Verder is de omzet in het vierde kwartaal gestegen doordat de zaalverhuur toenam en daar vaak lunches bij werden geboekt. En er was een groot congres, het Winterbubbel festival in december en veel kerstborrels. In het eerste kwartaal was er een extra stijging door veel goedbezochte evenementen in de foyer, zoals Jazz & Drinks, Wereldmuziek en de Comedy Club. Ook in het tweede kwartaal door het Spring in de Lente festival, Kunst in Sport en een netwerkborrel.

Aan het directe aanbod overdag verandert niet veel, mensen raken steeds meer gewend aan wat de bar en keuken hebben te bieden. Er is een koelvitrine aangeschaft die vooral gebak uitlicht op de bar, dit maakt dat het aanbod direct toegankelijker en meer in het zicht voor de klant. Daarnaast is het aanbod van wijnen uitgebreid, waarbij we zien dat bijvoorbeeld de Viognier een mooie toevoeging is en goed loopt. Dit is terug te zien in de omzetstijging in het vierde kwartaal.

Het aanbieden van theaterdiners blijft doorgaan maar kent ups en downs. In de toekomst willen we kijken naar de mogelijkheid van het detacheren van een kok bij De Omval. Voordeel zou dan zijn dat er altijd een vast gezicht is wat zorgt voor stabiliteit.



6.2 DAGBESTEDING

Bezoekers kiezen bewust voor een horecagelegenheid waar dagbesteding wordt aangeboden. De dagbesteding is heel stabiel, aan het vaste team is niet veel veranderd. Er is over het hele jaar één medewerker doorgegroeid naar een functie elders. Vanuit de stichting die de dagbesteding faciliteert krijgen we veel vertrouwen waardoor we de dagbesteding op een zo passend mogelijke manier kunnen invullen. Daarbij zijn er uiteraard de nodige gesprekken met de woonlocaties en begeleiding.

De dagbesteding is een mooi en belangrijk onderdeel van De Omval. De cliënten ervaren persoonlijk voordeel doordat het werk het gevoel van eigenwaarde vertrekt en ze via De Omval de mogelijkheid krijgen een bijdrage te leveren aan de maatschappij. Voor De Omval heeft de dagbesteding ook veel meerwaarde, het verhoogt, met onder andere de extra begeleiding binnen De Omval, de kwaliteit van zorg voor de cliënten. Ook maakt het de maatschappelijke waarde zichtbaar en draagt het bij aan onze inclusieve dienstverlening. In 2026 verwachten we een uitbreiding van de dagbesteding en gaan we intensiever samenwerken met andere stichtingen die dagbesteding aanbieden.

6.3 VOORUITBLIK

We kunnen terugkijken op 2025 als een mooi jaar voor de horeca. En in het komend jaar zien we ook weer veel kansen en willen we een aantal investeringen en verbeteringen doorvoeren. Zo vindt in 2026 onder andere het grootse evenement Diemen 800 plaats. We introduceren een nieuwe kleine menukaart die zonder cateraar aangeboden kan worden. Iedere dag is er een standaard ‘kleine’ avondkaart, maar wanneer er een theatervoorstelling is kan de bezoeker ook een apart theaterdiner reserveren.

We zullen een nieuwe mobiele bar aanschaffen en een spoelinstallatie om zo samen onze bezoekers zo goed mogelijk én steeds beter te bedienen.

7. ORGANISATIE

7.1 BESTUUR

Theater De Omval is een stichting en heeft een bestuur bestaande uit vijf leden die bestaat uit:

- Amy Koopmanschap (voorzitter)
- René Delwel (penningmeester en secretaris)
- Hester Mol
- Earl Waal
- Gritta Nottelman

De functie van een bestuurslid is onbezoldigd.

7.2 DIRECTIE

De dagelijkse leiding werd in 2025 gevoerd door algemeen directeur Jacqueline Wasser.

7.3 PERSONEEL

Het personeel bij Theater De Omval bestaat uit een groep gedreven, enthousiaste en betrokken medewerkers. De dynamiek van een theaterorganisatie vraagt om flexibiliteit en snel kunnen schakelen, de goede sfeer onderling zorgt ervoor dat het ook op piekmomenten fijn werken is.

We hanteren de CAO Nederlandse Podia voor de inschaling van alle medewerkers, inclusief de directie.

De personeelsinzet is te verdelen in een groep vaste medewerkers in loondienst, stagiaires, zzp'ers (freelancers) en een grote groep vrijwilligers. Bij deze groep vrijwilligers zijn ook mensen met een beperking werkzaam in de horecabediening (dagbesteding).

	2024		2025	
Personeelsinzet	Aantal werkzame personen	Aantal FTE*	Aantal werkzame personen	Aantal FTE*
Loondienst	18	9,3	22	11,9
Inhuur van zzp'ers	16	2,1	9	1,4
Vrijwilligers	69	5,6	72	7,2
Stagiaires	1	0,3	0	0
Totaal	104	17,3	103	20,5

** Medewerkers in loondienst en stagiairs in FTE, bij zzp'ers en vrijwilligers is gerekend met een FTE equivalent.*

Het voeren van de salarisadministratie was uitbesteed bij een administratiekantoor. Verder wordt de schoonmaak van het pand verzorgd door een schoonmaakbedrijf. De beveiliging wordt uitgevoerd door een medewerker van een beveiligingsbedrijf.

7.4 VRIJWILLIGERS

De Omval werkt al jaren met een vaste groep vrijwilligers. Zij zijn van groot belang voor het theater. Zij verwelkomen bezoekers bij de kassabalie, helpen bij filmvertoningen en zorgen ervoor dat onze organisatie elke dag soepel blijft functioneren. Hun betrokkenheid, flexibiliteit en toewijding maken het mogelijk om een breed en toegankelijk programma te blijven aanbieden.

Daarnaast draagt De Omval door het werken met vrijwilligers ook bij aan de lokale gemeenschap. Het is een belangrijke schakel in de verbinding met de inwoners van Diemen. Door de inzet van vrijwilligers ontstaat een plek waar mensen elkaar ontmoeten, samenwerken en zich thuis voelen. Voor veel vrijwilligers biedt dit werk ook zingeving: de mogelijkheid om hun talenten in te zetten, nieuwe vaardigheden te ontwikkelen en actief bij te dragen aan een culturele voorziening die van grote waarde is voor Diemen. Het theater is daarmee niet alleen een podium voor kunst en cultuur, maar ook een sociale ontmoetingsplek waar betrokkenheid, trots en gemeenschapskracht samenkomen.

8. JAARREKENING

8.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2025

Bedragen in EUR	2025	2024
Vaste activa		
Materiële vaste activa	259.592	231.426
Totale vaste activa	259.592	231.426
Vlottende activa		
Voorraden	6.307	7.844
Vorderingen	113.798	102.066
Liquide middelen	309.398	404.746
Totaal vlottende activa	429.503	514.656
TOTAAL ACTIVA	**689.095**	**746.082**
Eigen vermogen		
Algemene reserve	152.157	119.644
Totaal eigen vermogen	152.157	119.644
Voorzieningen	266.346	275.000
Kortlopende schulden	270.592	351.438
TOTAAL PASSIVA	**689.095**	**746.082**

8.2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN VAN 2025

Bedragen in EUR	2025	Jaarbegroting	2024
BATEN			
Directe opbrengsten			
Publieksinkomsten	375.007	370.306	330.313
Sponsorinkomsten	1.235	3.000	3.001
Overige inkomsten	673.637	599.090	602.056
Indirecte opbrengsten	37.945	28.800	29.603
Totale opbrengsten	**1.087.824**	**1.001.196**	**964.973**
Bijdrage Gemeente Diemen	**550.000**	**550.000**	**550.000**
Overige subsidies uit publieke middelen			
Structureel	7.708	20.000	15.415
Incidenteel	105.146	100.000	125.000
Totaal overige subsidies uit publieke middelen	**112.854**	**120.000**	**140.415**
Bijdrage uit private middelen	**4.668**	**9.000**	**8.257**
Totaal publieke en private middelen	**667.522**	**679.000**	**698.672**
Totaal BATEN	**1.755.346**	**1.680.196**	**1.663.645**
LASTEN			
Beheerslasten personeel	928.087	840.266	767.466
Beheerslasten materieel	328.243	304.868	409.598
Totaal beheerslasten	**1.256.330**	**1.145.134**	**1.177.064**
Activiteitenlasten materieel	466.502	535.062	438.945
Totaal activiteitenlasten	**466.502**	**535.062**	**438.945**
TOTAAL LASTEN	**1.722.832**	**1.680.196**	**1.616.009**
Resultaatbestemming			
Algemene reserve	32.514	-	47.636
Totaal resultaatbestemming	**32.514**	**-**	**47.636**

8.3 TOELICHTING JAARREKENING

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de bepalingen uit RJ C1 Kleine Organisaties zonder winststreven.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Indien voor activa en passiva geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar.

Fiscale positie

De stichting is geregistreerd als culturele ANBI. De stichting is belastingplichtig voor de omzetbelasting en loonbelasting. De stichting is niet op winst gericht; voor de vennootschapsbelasting is de stichting niet afdrachtplichtig.

Continuïteit

De jaarrekening is opgesteld op basis van continuïteit van de stichting. Het bestuur is van mening dat er geen onzekerheid van materieel belang ten aanzien van de continuïteit van de organisatie aanwezig is.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen historische aanschafprijs, rekening houdend met de afschrijving en subsidies. De afschrijving geschiedt lineair op basis van de verwachte levensduur.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Voorziening groot onderhoud

De voorziening groot onderhoud wordt gevormd op basis van een meerjarenonderhoudsplan (MJOP). Op basis van het MJOP en de budgettaire kaders van het subsidiebudget wordt jaarlijks een normatieve dotatie toegevoegd aan de voorziening voor het planmatig cyclisch groot onderhoud. Het MJOP wordt periodiek, met een minimum van één keer per vier jaar, herijkt op basis van ontwikkeling van de technische levensduur. De technische levensduur wordt bepaald door middel van inspectie en de economische levensduur op basis van kostenontwikkelingen, uitvoeringscapaciteit en beleidsprioriteringen.

Uitgaven voor uitgevoerd planmatig cyclisch onderhoud zijn mede bedoeld om, naast de technische, ook de economische levensduur te verlengen en komen jaarlijks ten laste van de voorziening.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden betreffen schulden met een looptijd korter dan één jaar. Deze worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben.

Subsidie

Stichting De Omval ontvangt van de gemeente Diemen een subsidie voor het verzorgen van de theateractiviteiten en een subsidie voor het verzorgen van het beheer van het gebouw (inclusief exploitatie verhuringen en horeca). De Stichting houdt een reserve aan voor vervangingen en calamiteiten. Het jaarverslag en de bijbehorende jaarrekening worden jaarlijks gecontroleerd door een officieel erkende accountant.

STICHTING DE OMVAL

Ouddiemerlaan 104
1111 HL Diemen

020-6001897
info@theaterdeomval.nl
www.theaterdeomval.nl

KvK-nummer 41215679
RSIN 804714253